

Regulamin konkursu
„Który miód spadziowy najlepiej smakuje w ocenie konsumenta”
organizowanego podczas
XXI Podkarpackiego Święta Miodu
„Wczoraj, dziś i jutro pszczelarstwa na Podkarpaciu”

I. Czas i miejsce konkursu

1. Konkurs organizowany jest w ramach XXI Podkarpackiego Święta Miodu.
2. Czas: 13 września 2026 roku (niedziela), godzina 10:00.
3. Miejsce: Muzeum Budownictwa Ludowego w Sanoku, ul. Aleksandra Rybickiego 3.

II. Cel konkursu

1. Popularyzacja gospodarki pasiecznej w zakresie pozyskiwania miodów spadziowych.
2. Promocja pszczelarstwa oraz produktów pszczelich na terenie Podkarpacia.

III. Warunki uczestnictwa

1. Miody spadziowe o gramaturze ca 1000 - 1250 g należy przekazać do Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy w Rzeszowie do dnia 8 września 2026 roku do godziny 14:00.
2. Jeden pszczelarz może zgłosić do konkursu nie więcej jak dwa gatunki miodu.
3. Wszystkie zgłoszone miody do konkursu, zostaną wystawione do degustacji i oceny przez konsumentów, w dniu trwania XXI Podkarpackiego Święta Miodu w jednakowych pojemnikach wraz z opisem: numer, imię i nazwisko pszczelarza, koło, rodzaj miodu.
4. Oceniający, po dokonaniu degustacji wszystkich lub niektórych rodzajów miodu, posiada jeden głos, który wrzuca do urny.
5. Laureat pierwszego miejsca nie bierze udziału w konkursie przez kolejne dwa lata.
6. Spośród wszystkich zgłoszonych miodów, jeden pszczelarz otrzymuje jedną nagrodę.

IV. Ocena i postanowienia końcowe

1. Konkurs przeprowadzi i rozstrzygnie Komisja Konkursowa powołana przez Prezesa Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy w Rzeszowie.
2. Po zakończonej degustacji Komisja Konkursowa przeprowadzi podliczanie głosów.
3. Zostaną przyznane I, II i III miejsce. Przewidziano również wyróżnienia.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas XXI Podkarpackiego Święta Miodu.
5. Nagrodzeni pszczelarze otrzymają nagrody rzeczowe.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o zwycięzcach i uczestnikach konkursu, zgodnie z art. 13 ust. 1-2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – RODO.
7. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na warunki zawarte w regulaminie.
8. Regulamin konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian postanowień niniejszego regulaminu.